

4 ΤΡΟΧΟΙ

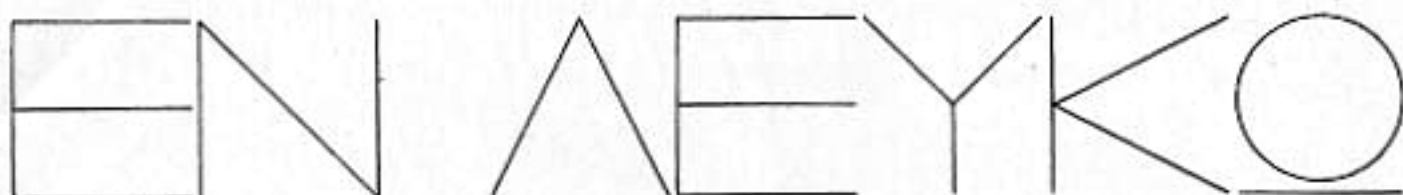
ΤΕΥΧΟΣ 23 ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 1972 ΔΡΧ. 10

**ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ ΤΕΣΤ:
οδηγούμε το
ΡΕΝΩ 5 TL!**

ΤΙΜΗΣ ΕΝΕΙΚΕΝ



**ΤΑΖΙΟ ΝΟΥΒΟΛΑΡΙ ● ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ
ΑΠ' ΤΟ ΔΡΟΜΟ: ΚΛΑΝ ΚΡΟΥΣΕΝ-
ΝΤΕΡ ΚΑΙ Τ. Ε. ΚΛΙΠΠΕΡ, ΔΥΟ ΑΓ-
ΓΛΙΚΑ ΚΙΤ ΚΑΡΣ ● ΚΥΛΙΝΔΡΟΚΕ-
ΦΑΛΕΣ ● ΑΝΑΒΑΣΙΣ ΒΟΥΛΑΣ**



Οι διαφημιστές σας ονομάζουν «αναγνωστικό κοινό». Οι διευθυντές επιχειρήσεων «πιθανούς αγοραστές». Οι κουτολόγοι «βραχιμίες ανά κεφαλή». Οι μούμμες «τρελλούς με τ' αυτοκίνητα». Οι δημοσιογράφοι «ραλλιτζήδες».

Έσας. Τοūs 'Αναγνώστες μας.

Μας έρωτούν. «Πόσους αναγνώστες έχει το περιοδικό σας;» «Πόσοι στοūs έκατό τών αναγνωστών σας κινούνται;» «Ποιά είναι η μέση ηλικία τών αναγνωστών σας;» «Πόσοι οδηγούν αυτοκίνητο;» Καί έμεις πρέπει ν' απαντήσουμε. Στοūs διαφημιστές, στοūs επιχειρηματίες, στοūs μούμμες —διότι κάποιος πρέπει ν' απαντά καί σ' αυτές ποū καί ποū.

Ποιοί όμως είναι οι αναγνώστες μας; Είναι διαφορετικοί απ' τοūs αναγνώστες άλλων ειδικών έντύπων; Είναι μεγάλοι ή μικροί; Είναι πλούσιοι ή πτωχοί; «Άνθρωποι τοū εκாலού κόσμου» ή μήπως προέρχονται από εμπλαζέσ οικογένειες; Πίνουν το βράδυ έσπρέσσο στά ζαχαροπλαστεία ή μήπως περιφέρονται στά συνοικιακά ζαχαροπλαστεία; Είναι μορφομένοι ή άμορφοι;

Τόν 'Οκτώβριο κλείνουμε δυό χρόνια. Καί έτσι η ρ ε π ε ι νά ξέρουμε ποιοί είναι οι αναγνώστες μας.

Η «γενική» απάντηση θα ήταν: Οι αναγνώστες μας προέρχονται έξ όλων τών κοινωνικών τάξεων καί καλύπτουν μιá μεγάλη μερίδα τοū έλληνικού αναγνωστικού κοινού.

Οι «γενικές» απαντήσεις, θέσεις καί γνώμες όμως δέν έχουν καμιά θέση στοūs 4Τ.

Οι «ειδικές», ναί.

Οι αναγνώστες μας είναι —στην πλειοψηφία τους— 'Οδηγοί της 'Αγοράς. Αυτό ποū οι 'Αμερικανοί ονομάζουν «άρκετ λήντερς». 'Ο όρος δέν έννοει βέβαια μ ό ν ο τήν αγορά τών απορρυπαντικών, τών αποσμητικών καί τών τοιγάρων, αλλά έντεκνείνεται στοūs πράξεις τοū άτομου στόν κοινωνικό κώρα. 'Οδηγός είναι αυτός ποū γεννά τή μόδα, ποū δίνει λύσεις στά προβλήματα τών άλλων, ποū οι άλλοι έρωτούν ή έντιγράφουν.

Οι περισσότεροι απ' τοūs αναγνώστες μας είναι ξεχωριστοί χαρακτήρες. Το ξέρουμε αυτό απ' τις 9.490 γράμματα ποū έχουμε λάβει στοūs 22 μήνες ποū «κυκλοφορούμε». Σχεδόν οι μισοί απ' τοūs αναγνώστες μας έχουν γράψει στό περιοδικό! Έκει είδαμε —καί βλέπουμε— ότι οι περισσότεροι είναι φοιτηταί, άνωτεροι υπάλληλοι, γιατροί, μηχανικοί, αρχιτέκτονες καί... άντιπρόσωποι τοū άσθενούς φύλου. Βέβαια υπάρχουν καί άρκετοί... μύμμμες ποū μās γράφουν απ' όλα τά μέρη της 'Ελλάδος θέλοντας νά μάθουν «πόσο στοιχίζει μιá Φερράρι Ντεϋτόνα στήν 'Ιταλία καί τί φόρο έχει στήν 'Ελλάδα», αλλά οι μύμμμες βρίσκονται άκόμη στήν άρχή καί είναι δικαιολογημένοι. Σε λίγα χρόνια θα έχουν περάσει αυτό το σιάδιο καί θα είναι καί αυτοί 'Οδηγοί.

Οι πρώτες κατηγορίες είναι εκείνες ποū μās ένδιαφέρουν άμεσα. Γιατί δείχνουν, άν ένα έντυπο είναι ένα ρηκό, άκρηστο, στό κοινωνικό σύνολο, μικρομάγαζο, ή άν είναι ένα δ ρ γ α ν ο ποū εκτός απ' τις βίδες καί τά λάστιχα κ á τ ι προσπαθεί νά πη στοūs αναγνώστες του.

Είμαστε σίγουροι ότι το 70% τών αναγνωστών μας περπατά με τή... γλώσσα στό μάγουλο. Μ' ένα έλαφρά είρωνικό χαμόγελο στό στόμα για όσα περίεργα συμβαίνουν γύρω τους. Οι φοιτηταί, οι μηχανικοί, οι μαθηταί τών τελευταίων τάξεων τοū Γυμνασίου, οι άνθρωποι ποū 'Ο δ η γ ο υ ν (όχι αυτοκίνητο π ρ ό σ θ ε ο υ).

Γι' αυτός γράφουμε καί σ' αυτούς άπευθύνεται το περιοδικό. Δέν μās ένδιαφέρουν οι μούμμες. Δέν θέλουμε τή μερουδιά της φορμάλης γύρω μας. Οι μούμμες μπορούν νά διαβάσουν άλλα έντυπα πού ειδικά ποū τά συντίσσουν άνθρωποι ποū γνωρίζουν το θέμα αυτοκίνητο καλύτερα από μās.

Οι αναγνώστες μας είναι μιá περίεργη ομάδα. Καί το π ό σ ο περίεργη είναι φαίνεται απ' τόν ρυθμό ποū αόξάνεται.

Άργά αλλά σιαθερά.

Πρέπει π ρ ώ τ α νά πεισθί ότι δέν είμαστε τουρλατάνοι καί μετά νά μās δώσει τήν έμμισοσύνη της. Αυτοί είναι λοιπόν οι αναγνώστες μας.

'Οδηγοί στοūs τοιμείς τους, άνθρωποι έξυπνοι καί πάνω απ' όλα νέοι. Δέν ξέρουμε άν κάνουν στοūs διαφημιστές, τοūs επιχειρηματίες καί τις μούμμες.

Αυτό ποū ξέρουμε είναι ότι κάνουν σ' έρως.